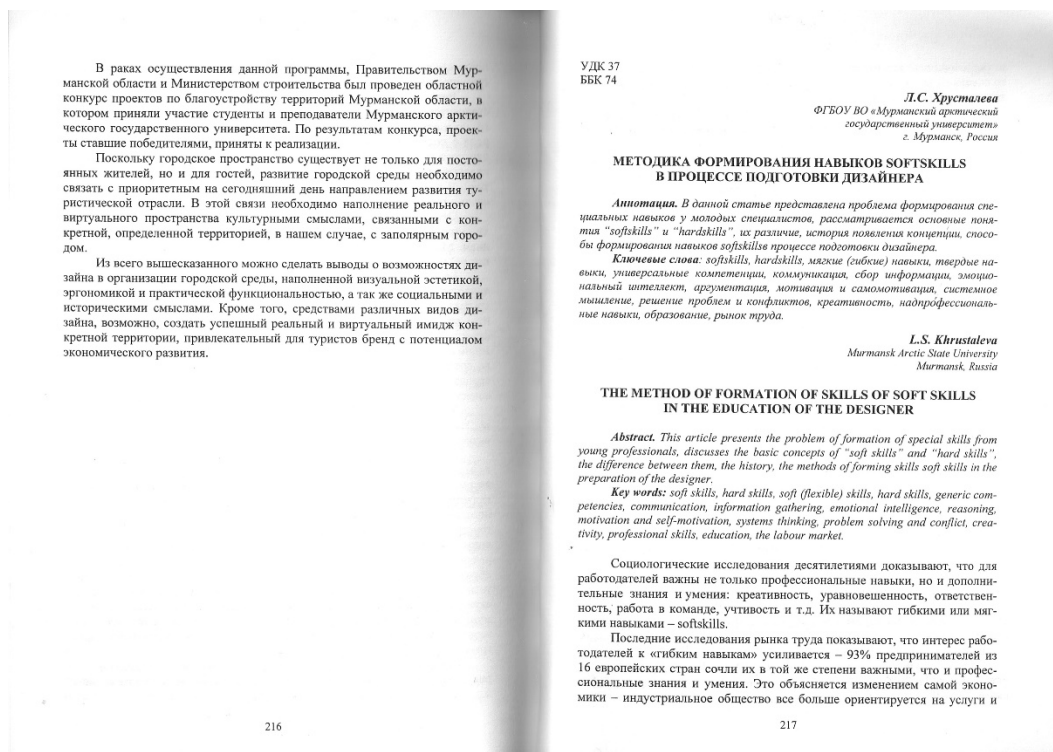
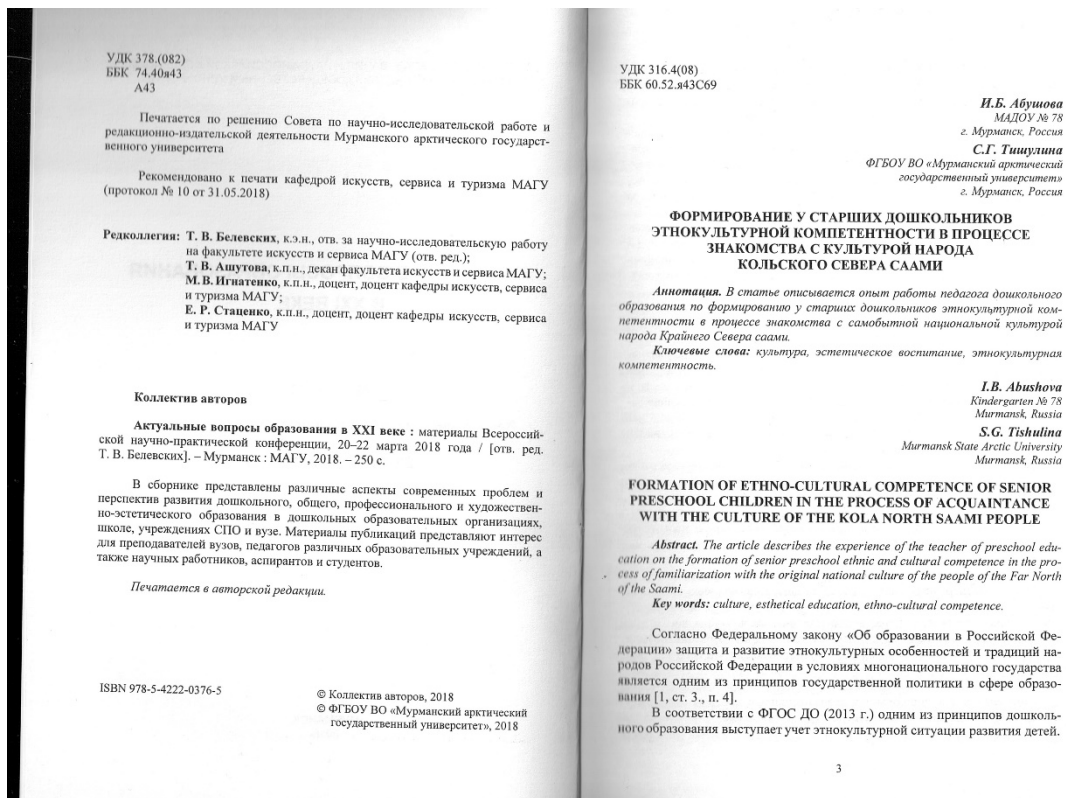
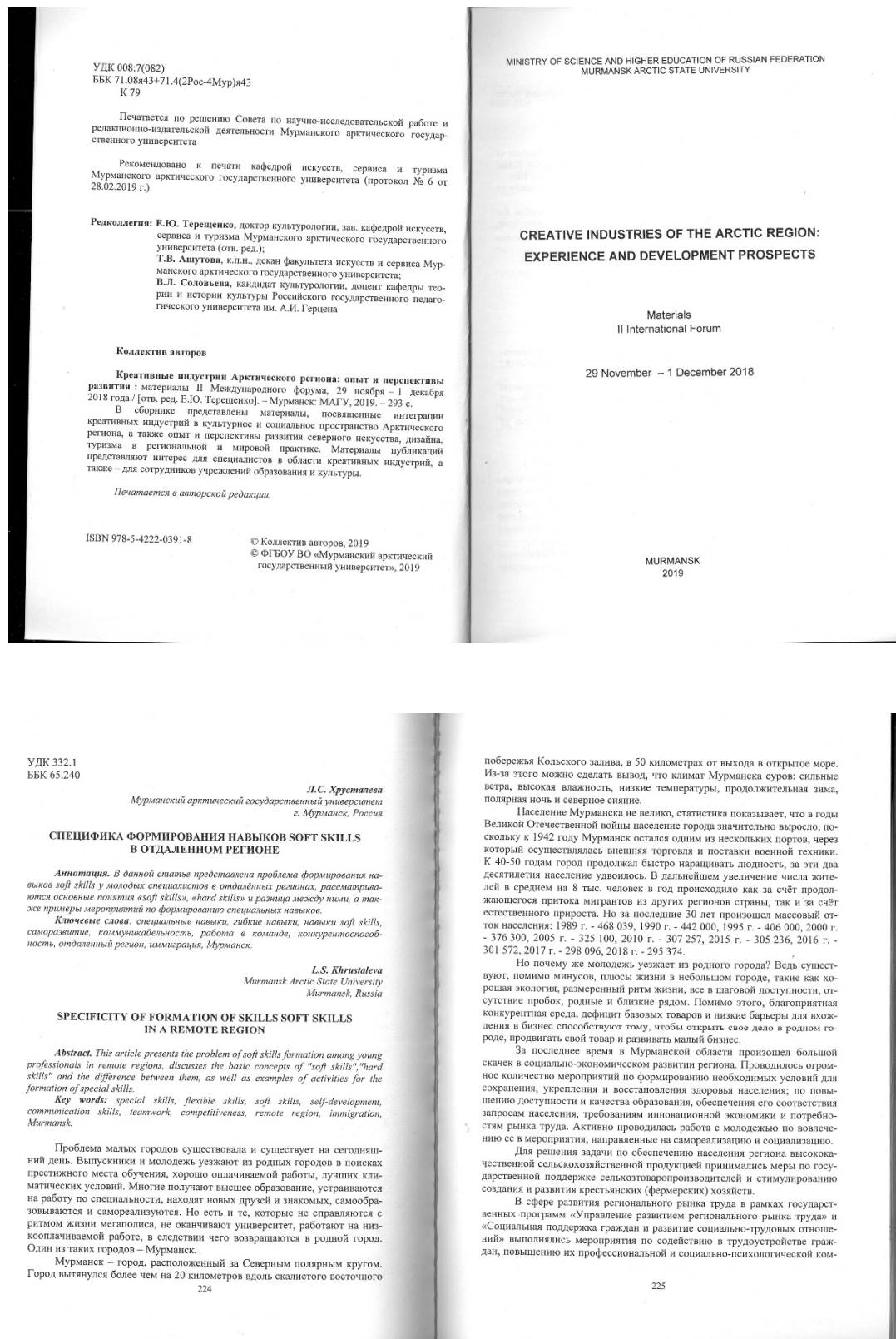


Публикации

1. Актуальные вопросы образования в XXI веке: материалы Всероссийской научно-практической конференции, 20-22 марта 2018 / [отв. Ред. Т.В.Белевских]. – Мурманск : МАГУ, 2018. – С. 217-221



2. Креативные индустрии Арктического региона: опыт и перспективы развития : материалы II Международного форума, 29 ноября – 1 декабря 2018 / [отв. Ред. Е.Ю.Терещенко]. – Мурманск: МАГУ, 2019. – С. 224-229



3. Актуальные вопросы образования в XXI веке: материалы Всероссийской научно-практической конференции, 26-28 марта 2019 / [отв. Ред. Т.В.Белевских]. – Мурманск : МАГУ, 2019. – С. 292-299

УДК 378 (082)
ББК 74.40.43
А43

Печатается по решению Совета по научно-исследовательской работе и редакционно-издательской деятельности Мурманского арктического государственного университета

Рекомендовано к печати кафедрой искусств, сервиса и туризма МАГУ (протокол № 7 от 29.03.2019 г.)

Редакция: Т.В. Белевских, к.э.н., отв. за научно-исследовательскую работу на факультете искусств и сервиса МАГУ (отв. ред.);
Т.В. Анутова, к.п.н., декан факультета искусств и сервиса МАГУ;
Е.Р. Стаценко, к.п.н., доцент, зав. кафедрой искусств, сервиса и туризма МАГУ;
М.В. Игнатенко, к.п.н., доцент кафедры искусств, сервиса и туризма МАГУ

Коллектив авторов

Актуальные вопросы образования в XXI веке : материалы Всероссийской научно-практической конференции, 26-28 марта 2019 года / [отв. ред. Т.В. Белевских]. – Мурманск: МАГУ, 2019. – 339 с.

В сборнике представлены различные аспекты современных проблем и перспектив развития дошкольного, общего, профессионального и художественно-эстетического образования в дошкольных образовательных организациях, школе, учреждениях СПО и вузе. Материалы публикаций представляют интерес для преподавателей вузов, педагогов различных образовательных учреждений, а также научных работников, аспирантов и студентов.

Печатается в авторской редакции.

ISBN 978-5-4222-0389-5

© Коллектив авторов, 2019
© ФГБОУ ВО «Мурманский арктический государственный университет», 2019

УДК 37
ББК 74

С.Э. Аварина
ФГБОУ ВО «Мурманский арктический государственный университет»
г. Мурманск, Россия

СПЕЦИФИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ПРЕДМЕТА «СКУЛЬПТУРА» В РАМКАХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ФАКУЛЬТЕТОВ НЕПРОФИЛЬНЫХ ВУЗОВ РАЗЛИЧНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ДИЗАЙНА, ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА И ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности преподавания предмета «Скульптура» в условиях двухгодичной программы, в которую включены задания, как по академической скульптуре, так и по пластическому моделированию. Рассматриваются задания, в рамках которых студенты учатся наблюдать за движением формы в пространстве, а в результате этого пространственно мыслить, что крайне необходимо будущему дизайнеру.

Ключевые слова: академическая скульптура, пластическое моделирование, объемно-пространственное мышление, пластика форм, абстрактная скульптура, каркас.

S.E. Avarina
Murmansk Arctic State University
Murmansk, Russia

SPECIFICITY OF TEACHING THE SUBJECT "SCULPTURE" WITHIN THE FRAMEWORK OF ARTISTIC FACULTY OF NON-PROFILE HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS OF DIFFERENT DIRECTIONS OF DESIGN, DECORATIVE AND APPLIED ART AND PEDAGOGICAL EDUCATION

Abstract. The article discusses the features of teaching the subject of "sculpture" in a two-year program, which includes tasks for both academic sculpture and plastic modeling. It is also considered on the basis of what tasks students learn to observe the movement of form in space, and as a result of this, to think spatially, which is extremely necessary for the future designer.

Key words: academic sculpture, plastic modeling, three-dimensional thinking, plastic forms, abstract sculpture, frame.

Данная статья разработана на основе двухгодичного опыта работы на факультете искусств, сервиса и туризма Мурманского арктического государственного университета по предмету «Академическая скульптура и пластическое моделирование».

3

УДК 37
ББК 74

Л.С. Хрусталева
ФГБОУ ВО «Мурманский арктический государственный университет»
г. Мурманск, Россия

ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ SOFT SKILLS В РАМКАХ ОБЩЕСТВЕННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА

Аннотация. В данной статье представлен процесс формирования навыков soft skills в рамках общественно-образовательного проекта «Дизайн-субботник» на базе Мурманского арктического государственного университета.

Ключевые слова: специальные навыки, гибкие навыки, навыки soft skills, молодые специалисты, саморазвитие, коммуникабельность, работа в команде, лекция, дизайнеры, дизайн-субботник.

L.S. Khrustaleva
Murmansk Arctic State University
Murmansk, Russia

THE SKILLS SOFT SKILLS WITHIN THE SOCIAL-EDUCATIONAL PROJECT

Abstract. This article presents the process of soft skills formation in the framework of social and educational project design-saturday work on the basis of Murmansk Arctic State University.

Key words: special skills, flexible skills, soft skills, young professionals, self-development, communication skills, teamwork, lecture, designers, design-saturday work.

Так складывается, что одни люди с легкостью поднимаются по карьерной лестнице, пока другие остаются стоять на нижних ступенях профессии? На сегодняшний день работодателю нужен квалифицированный специалист, который ответственно подходит к выполнению своих должностных обязанностей и заинтересован в судьбе своего предприятия или компании. Чтобы быть успешным специалистом недостаточно одних лишь глубоких знаний или трудового опыта, необходимо нечто большее, навыки, которые позволяют работнику грамотно коммуницировать с коллективом, с легкостью выходить из конфликтных ситуаций, а главное продуктивно работать в команде. Это навыки - soft skills.

Последние исследования рынка труда показывают, что интерес работодателей к «гибким навыкам» усиливается – 93% предпринимателей из 16 европейских стран сочли их в той же степени важными, что и профессиональные знания и умения. Это объясняется изменением самой экономики – индустриальное общество все больше ориентируется на услуги и информационные технологии. По мнению Элеоноры Дюваль, французского спе-

циалиста в области коммуникаций, рабочие навыки со временем устаревают, а вот soft skills актуальны всегда [3].

Осознание значимости сначала «гибких», а затем и цифровых компетенций, перевернуло в течение последних 20 лет всю систему западного образования. Что касается российских вузов, большинство из них до сих пор ориентированы, прежде всего, на формирование у будущих специалистов «базовых» (hard) компетенций, несмотря на то, что львиная доля индивидуальных и корпоративных профессиональных достижений в современном постиндустриальном обществе обеспечивается «надстроечными» (soft и digital) умениями.

Прежде чем начать работу по формированию навыков soft skills, необходимо было понять актуальность данного вопроса. Поэтому мы решили провести социологический опрос, чтобы выявить понимание терминологии, классификации и методов по формированию специальных навыков [6].

Данный опрос состоял из 8 вопросов: «Что такое soft skills?»; «Слышали ли Вы ранее о понятиях «soft skills» и «hard skills»?»; «Какие навыки, по Вашему мнению, входят в группу soft skills?»; «Что такое hard skills?»; «Какие навыки, по Вашему мнению, входят в группу hard skills?»; «Какие навыки важнее для молодого специалиста?»; «Какие навыки важнее в профессии дизайнера?»; «Скажите, пожалуйста, Вы хотели в себе развить навыки, которые включают в себя Ваше умение работать в команде, принимать рискованные решения и мыслить стратегически?».

Для нас было важно понять, правильно ли люди понимают понятия, умеют ли они отделять «soft» от «hard», а самое главное это необходимость данных навыков для молодого специалиста – дизайнера.

Опрос показал, что у людей складывается правильно понятие о soft skills – навыки и личные качества, которые повышают эффективность работы и взаимодействия с другими людьми. Так ответило 31 из 70 человек, что составило 44,3%. Следующим по популярности ответом стал: дополнительные знания и умения, приобретенные человеком самостоятельно (17 из 70 – 24,3%), который нельзя считать полным определением понятия soft skills. Следовательно, можно сделать вывод, что люди сомневаются при выборе правильного ответа, а показатель в 44,3% дает нам понять, что слабое знание термина или отсутствует вообще у части опрошенных.

Следующий вопрос «Слышали ли Вы ранее о понятиях «soft skills» и «hard skills»?» был нам необходим, чтобы понять информированы ли люди до этого или же сталкиваются с терминами впервые. На что опрос показал, что больше половины (55,7%) слышали впервые о данных формулировках (Рис. 1). А значит, не знают об актуальности специальных навыков для молодых специалистов на сегодняшний день. Следовательно, надо исправить данную ситуацию.

293